

## **ПРАВИЛА АКЦИИ**

### **«Самокат доставка»**

**Актуальная редакция от 14 июля 2020 года**

**Настоящие Правила и условия рекламной акции (далее – Акция) составлены с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации, в том числе Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ.**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1.** Организатором является Общество с ограниченной ответственностью «Авиасейлс Медиа», ОГРН 1187746844768, юридический адрес: 125196 г. Москва, ул. Лесная, д. 7, этаж 11, комната 63, совместно со своими аффилированными лицами.
- 1.2.** Заказчиком Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Умный ритейл» (ОГРН 1177847261602) (далее – Заказчик).
- 1.3.** Акция является стимулирующим мероприятием рекламного характера, направленным на продвижение продукции Заказчика, а также сервиса [www.aviasales.ru](http://www.aviasales.ru).
- 1.4.** Акция не является лотереей, тотализатором, иной основанной на риске азартной игрой и публичным обещанием награды.
- 1.5.** Акция проводится на территории Российской Федерации.
- 1.6.** Сайт Акции — посвящённая Акции страница в сети интернет, находящаяся в свободном доступе по уникальному адресу [www.dostavka.aviasales.ru](http://www.dostavka.aviasales.ru)
- 1.7.** Краткое описание условий Акции, а также полный текст Правил размещается в свободном доступе на Сайте Акции.

#### **2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ**

- 2.1.** Для участия допускаются только лица, достигшие возраста 16 лет.
- 2.2.** Каждый Участник может использовать в целях участия только один аккаунт в социальной сети и один адрес электронной почты.
- 2.3.** Участие в Акции сотрудников, представителей и членов семей сотрудников и представителей Организатора, Заказчика и их аффилированных лиц не допускается.
- 2.4.** Все лица, не соответствующие требованиям, либо нарушившие требования пунктов 2.1.-2.3. Правил, не могут принимать участия в Акции и не могут претендовать на получение соответствующих призов. В случае выявления таких лиц на любом из этапов проведения Акции, в том числе при взаимодействии в целях вручения призов, они теряют право на получение приза. Если нарушение Правил было выявлено непосредственно при взаимодействии в целях вручения приза, то приз остаётся у Организатора и не присуждается никому из Участников Акции.

#### **3. СРОКИ И МЕХАНИКА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

##### **Сроки:**

- 3.1.** Общие сроки проведения Акции, включая участие, подведение итогов и вручение призов:  
**с 09 июля 2020 года до 7 августа 2020 года включительно.**
- 3.2.** Общий срок участия в Акции:  
**с 09 июля 2020 года до 6 августа 2020 года включительно.**

3.3. Подведение итогов Акции с определением Победителей, результатом розыгрыша и вручением призов осуществляется 7 августа 2020 года.

3.4. Чтобы получить приз Победитель должен в обязательном порядке:

- **Использовать для авторизации в игре социальные сети vk.com, facebook.com или почту Mail.ru или G-mail.**

3.5. Информация о результатах выполнения Участниками механики Акции и Победителях Акции будет опубликована Организатором на Сайте Акции.

3.6. Сроки могут быть сокращены или продлены по решению Организатора без предварительного уведомления.

3.7. Механика:

Для участия в розыгрыше в период с 09 июля по 6 августа 2020 года включительно необходимо совершить следующие целевые действия:

- Перейти на Сайт Акции и зайти на стартовую страницу Приложения «Самокат доставка»;
- Сыграть в мини-игру, следуя механике мини-игры и подсказкам, возникающим по ходу ее прохождения, в том числе выполняя следующие действия, основной целью которых является получение максимального количества очков:
  - забирать заказы продуктов из точек, обозначенных розовой эмблемой в виде логотипа "Самокат" и доставлять их до нужных точек по виртуальному городу (за каждый доставленный «заказ» Участник получает определенное количество очков). Чем больше заказов получится доставить, тем больше очков заработает пользователь.
- Поделиться результатом прохождения мини-игры, сделав репост в свой действующий аккаунт одной или нескольких социальных сетей из списка: vk.com, facebook.com, или отправить минимум одному человеку из списка контактов в мессенджере WhatsApp или Telegram, а также пройти авторизацию с использованием социальных сетей vk.com, facebook.com или почты Mail.ru или G-mail;
- Дождаться публикации итогов розыгрыша Организатором, не удаляя репост. При отсутствии репоста Организатор вправе отказать Участнику в праве на получение приза.

3.8. Один Участник может участвовать в розыгрыше неограниченное количество раз. Многократная регистрация в целях увеличения шансов на выигрыш приза не допускается. **Репост сразу в несколько социальных сетей не увеличивает шансы на победу и считается за один.**

3.9. Общее количество возможных Победителей Акции – 20 (двадцать) человек, для каждого из которых призом является промокод на 3000 (три тысячи) рублей. Условия получения и применения промокодов указаны в разделе 4 настоящих Правил.

3.10. Электронные почты Участников, полностью выполнивших механику Акции, заносятся Организатором в соответствующий список Участников. Победители определяются в зависимости от общей статистики результатов, достигнутых Участниками при выполнении механики Акции: 20 (двадцать) участников, набравшие наибольшее количество очков по сравнению с остальными за период Акции, становятся Победителями. Подсчет набранных очков и ведение статистики для определения Победителей осуществляется Организатором.

#### 4. ПРИЗЫ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд сформирован за счет личных средств Заказчика Акции.

4.2. Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из Участников, которые играли в игру более 5 (пяти) минут) вправе получить промокод (далее – приз от Заказчика) на 200 (двести) рублей для первого заказа от 800 (восемьсот) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 09 июля 2020 года по 6 августа 2020 года.

- 4.3. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 20 (двадцати) Участников, которые первыми набрали в игре 2000 (две тысячи) очков согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, вправе (получить промокод на 1000 (тысячу) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 09 июля 2020 года по 6 августа 2020 года.**
- 4.4. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 20 (двадцати) Участников, которые набрали в игре наибольшее количество очков согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, становится Победителем Акции и вправе получить промокод на 3000 (три тысячи) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит по электронной почте, указанной Пользователем при авторизации. Срок действия промокода ограничен с 09 июля 2020 года по 6 августа 2020 года**
- 4.5. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 5 (пяти) Участников, которые набрали в игре наибольшее количество очков в период с 9 по 15 июля включительно согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, становится Победителем Акции и вправе получить промокод на 1000 (тысячу) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 09 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.**
- 4.6. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 5 (пяти) Участников, которые набрали в игре наибольшее количество очков в период с 16 по 22 июля включительно согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, становится Победителем Акции и вправе получить промокод на 1000 (тысячу) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 16 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.**
- 4.7. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 5 (пяти) Участников, которые набрали в игре наибольшее количество очков в период с 23 по 29 июля включительно согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, становится Победителем Акции и вправе получить промокод на 1000 (тысячу) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 23 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.**
- 4.8. **Участник Акции, выполнивший действия механики, указанные в п. 3.7. Правил, и ставший одним из 5 (пяти) Участников, которые набрали в игре наибольшее количество очков в период с 30 июля по 6 августа включительно согласно статистике, публикуемой Организатором на сайте Акции, становится Победителем Акции и вправе получить промокод на 1000 (тысячу) рублей для активации в мобильном приложении сервиса Самокат. Получение промокода происходит автоматически в конце игры. Срок действия промокода ограничен с 30 июля 2020 года по 10 сентября 2020 года.**
- 4.9. **Лицом-производителем Приза от Заказчика является сам Заказчик.**

## **5. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ АКЦИИ**

- 5.1. Для получения приза Победитель должен предоставить профиль социальной сети, который был использован при выполнении механики Акции, либо адрес своей электронной почты, оставленной в рамках авторизации на сайте Акции, на которую придет промокод от Организатора акции.
- 5.2. Передача призов третьим лицам не допускается. Приз может получить только Победитель.
- 5.3. Получение призов в денежном эквиваленте не предусмотрено, равно как и их выдача и использование на условиях, отличных от изложенных в Правилах.

- 5.4. Победитель самостоятельно несет любую ответственность ввиду своих действий либо бездействий, связанных с получением призов.
- 5.5. Ответственность за полноту и достоверность информации о призах несет лицо, осуществившее производство или продажу соответствующих призов.
- 5.6. Организатор не несет ответственности за качество и работоспособность Призов.
- 5.7. **Победитель самостоятельно осуществляет уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов от Организатора, как это установлено действующим законодательством страны их резидентства.**
- 5.8. **Организатор НЕ выступает налоговым агентом, НЕ исчисляет, НЕ удерживает и НЕ перечисляет в соответствующий бюджет сумму налога на доходы физических лиц непосредственно из денежных сумм призов Победителя, который является налогоплательщиком налога на доходы физических лиц.**

## 6. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 6.1. Если по какой-либо причине любой аспект Акции не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками, или любой причиной, не контролируемой непосредственно Организатором (в том числе распространением коронавирусной инфекции «Covid-19»), которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно приостановить проведение Акции или принять иные меры, устраняющие возможные неблагоприятные последствия таких событий.
- 6.2. Участники оставляют свои данные в рамках выполнения механики на странице сайта Заказчика после перехода с финальной страницы сайта Акции и согласны с тем, что Организатор и Заказчик Акции могут использовать данные для предоставления информации по призам, а также с целью информационной рассылки либо рекламы от Организатора, Заказчика или их рекламодателей.  
Каждый Участник дает согласие на обработку Организатором и Заказчиком Акции своих данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2006 № 152-ФЗ, а также на передачу обрабатываемой информации или полученной в связи с такой обработкой информации третьим лицам.  
Настоящие согласие на обработку данных дается Участником до момента его отзыва в форме, указанной в п. 6.4. Правил, или любой другой удобной для Участника форме по реквизитам Организатора или Заказчика.
- 6.3. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются на получение информационных и рекламных сообщений, касающихся Акции, услуг и иных акций Организатора и Заказчика по электронной почте. В случае получения приза Победителем, имя и изображение Победителя, в том числе фотографии, интервью, творческие задания, выполненные ими в рамках Акции (если применимо), а также информация, размещённая в социальных сетях или предоставленная Организатору, могут быть использованы Организатором и Заказчиком в целях информирования третьих лиц о проведении Акции и/или её итогах без дополнительного согласия Участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Для дополнительных ответов на вопросы, связанные с проведением Акции, участники Акции вправе обратиться по адресу [priz@aviasales.ru](mailto:priz@aviasales.ru).
- 6.4. Для отзыва согласия на хранение и обработку своих персональных данных участники Акции вправе обратиться по адресу [legal@aviasales.ru](mailto:legal@aviasales.ru). Отзыв согласия должен быть прямо указан в тексте или теме письма.

- 6.5. Организатор вправе вносить изменения в Правила на протяжении всего периода проведения Акции, не уведомляя дополнительно Участников Акции о внесенных изменениях.
- 6.6. Настоящие Правила вступают в силу с 00:00 часов 09 июля 2020 года (время московское) и действуют до полного завершения Акции или изменения Правил, или отмены Акции по инициативе Организатора или Заказчика.
- 6.7. Участники Акции самостоятельно несут обязанность по ознакомлению с Правилами, всеми изменениями и дополнениям к ним, для чего должны периодически знакомиться с соответствующей информацией на Сайте Акции.
- 6.8. Правила считаются изменёнными или отмененными со дня, следующего за днём размещения соответствующей информации на Сайте Акции. Если после вступления изменений в силу Участник продолжил участие в Акции, изменения считаются им принятыми в полном объёме.
- 6.9. Все рекламные материалы, опубликованные на сайте Акции (тексты, изображения, товарные знаки, бот и прочие.), защищены авторскими правами и принадлежат Организатору или Заказчику Акции. Любое использование таких материалов без соответствующих разрешений недопустимо.
- 6.10. Участники несут ответственность за свои действия в рамках участия в Акции. В случае возникновения у Организатора или Заказчика убытков в связи с нарушением Участником Правил, соответствующий Участник обязан возместить Организатору/Заказчику сумму причиненного его действиями ущерба.
- 6.11. Категорически запрещается использовать Сайт Акции для осуществления противоправных действий, а также вмешиваться в программный код Сайта Акции.
- 6.12. Участники самостоятельно несут все риски, связанные с несоблюдением ими Правил. Затраты, понесенные Участниками в связи с участием в Акции, не подлежат возмещению Участникам ни при каких обстоятельствах. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в сеть интернет, выполнением действий механики Акции), кроме тех расходов, которые прямо указаны в Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.
- 6.13. Организатор и Заказчик Акции не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Сайт Акции, а также сайт Заказчика и Участник, препятствующие надлежащему использованию Сайта Акции или сайта Заказчика; за неполучение Участниками или Победителями сообщений, отправленных Организатором и Заказчиком, независимо от причин их неполучения; за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками или Победителями обязанностей, предусмотренных Правилами.
- 6.14. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником на Сайте Акции или на странице сайта Заказчика, на которой оказался Участник после перехода с финальной страницы сайта Акции, сведения, в том случае, если Организатор не может связаться с призёром по указанным им контактными данными. В таком случае приз признаётся невостребованным. Аналогичным образом приз признаётся невостребованным, если для его получения к Организатору обращается лицо, отличное от того, чьи данные были указаны при участии в Акции. В таком случае приз остается у Организатора или у Заказчика (в зависимости от Приза) и не присуждается никому из Участников.
- 6.15. Организатор не вступает в письменные переговоры или в иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами.
- 6.16. **Организатор и Заказчик не оплачивают за Победителя любые дополнительные услуги, непосредственно связанные с получением призов, помимо указанных в Правилах, а также не возмещают ущерб и убытки, возникшие у Победителя в результате использования/ неиспользования Призов.**
- 6.17. При обнаружении фактов накрутки шансов на выигрыш (призоловов) Организатор вправе отстранить Участника от участия в Акции либо отказать в праве на получение приза. Такими фактами, в частности, могут быть попытки дополнительно зарегистрировать недействующие

адреса электронной почты или неактивные аккаунты в социальных сетях. Организатор будет технически отслеживать таких Участников и удалять их данные из списка Участников.

- 6.18.** Организатор оставляет за собой право отменить или изменить правила предоставления приза без предварительного уведомления при возникновении непредвиденных обстоятельств, таких как катастрофа, война, землетрясение, усугубления ситуации распространения коронавирусной инфекции «Covid-19» или при фактическом, ожидаемом или предполагаемом нарушении какого-либо их действующих законов или положений и тому подобных случаях.
- 6.19.** Подробнее ознакомиться с порядком обработки персональных данных Участников можно по адресу <https://www.aviasales.ru/privacy>.